

Onderzoek camperplaatsen Spoordok

Eindrapport

Gemeente Stadskanaal

Sweco Nederland B.V.
Groningen, 4 juli 2016

Verantwoording

Titel : Onderzoek camperplaatsen Spoordok
Subtitel :
Projectnummer : 348430
Referentienummer : SWNL-0187922
Revisie : CO
Datum : 4 juli 2016

Auteur(s) : Sjoerd Zegers
E-mail adres : sjoerd.zegers@sweco.nl
Gecontroleerd door : Peter Bergmans
Paraaf gecontroleerd : 
Goedgekeurd door : Susan Groot Jebbink
Paraaf goedgekeurd : 
Contact : Sweco Nederland B.V.
Rozenburglaan 11
9727 DL Groningen
Postbus 7057
9701 JB Groningen
T +31 88 811 66 00
www.sweco.nl

Inhoudsopgave

1	Inleiding	4
1.1	Achtergrond en doel van het onderzoek	4
1.2	Opzet van het onderzoek	4
2	Campermarkt	5
2.1	Omvang markt.....	5
2.2	Kenmerken campers.....	6
2.3	Camperplaatsen Spoordok	7
3	Lokaal economisch belang	9
3.1	Kwantitatief.....	9
3.2	Kwalitatief	9
4	Consequenties campings in de omgeving	10
4.1	Inventarisatie aanbod.....	10
4.2	Beoordeling concurrentiepositie Spoordok	12
5	Conclusie	14

Bijlage 1 Kostenoverzicht Haven Musselkanaal

1 Inleiding

1.1 Achtergrond en doel van het onderzoek

De gemeente Stadskanaal exploiteert camperplaatsen in Musselkanaal (Spoordok). De gemeente ziet de plaatsen als activiteit van algemeen belang conform de Wet Markt en Overheid. Hier tegen word door een ondernemer bezwaar aangetekend, deze ziet dit als oneerlijke concurrentie.

Doel van dit onderzoek is het bepalen van het economisch belang van de camperplaats in Musselkanaal en de gevolgen voor de bedrijfsvoering van campings in de omgeving. Het onderzoek levert feiten aan op basis waarvan tot een belangenafweging kan worden komen.

1.2 Opzet van het onderzoek

Het onderzoek omvat twee onderdelen:

- bepalen van het lokaal economisch belang;
- bepalen van de consequenties voor campings in de omgeving.

Lokaal economisch belang

De bepaling van het lokaal economisch belang heeft betrekking op de economische spin-off van de camperplaatsen. De spin-off omvat:

- Toeristisch-recreatieve bestedingen en werkgelegenheid die samenhangen met de overnachtingen op camperplaatsen. (kwantitatieve bepaling). Basis voor deze analyse vormen de feitelijke gerealiseerde overnachtingen bij Spoordok en een inschatting van bestedingen en werkgelegenheid door middel van het Regionaal Impactmodel.
- Bijdrage aan het toeristisch-recreatief product en vestigingsklimaat van Musselkanaal (kwantitatieve bepaling). Uiteenzetting van de bijdragen van de camperstapplaatsen aan het gemeentelijk toeristisch-recreatief product en het vestigingsklimaat op basis van gesprekken met de havenmeester Spoordok, de ondernemersvereniging Musselkanaal en Stichting Promotie Westerwolde.

Consequenties voor campings in de omgeving

De consequenties voor campings in de omgeving hebben betrekking op het (gederfde) aantal overnachtingen. Inschatting op basis van:

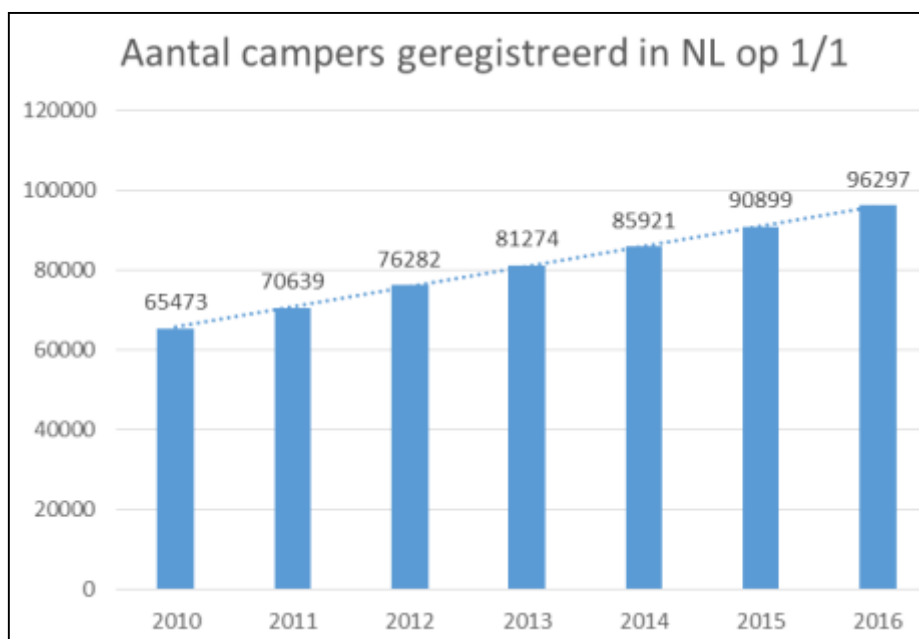
- Karakterisering van product en markt van Spoordok en campings/camperplekken in de omgeving, op basis van onder meer de websites van de voorzieningen en wensen en gedragingen van camperaars (onderzoek NKC¹)
- Invloed indien sprake zou zijn van kostendekkende en marktconforme prijsstelling Spoordok:
 - kostendekkend: op basis van directe en indirect toe te rekenen kosten (aan de hand van door de gemeente aangeleverde informatie)
 - marktconform: op basis van een concurrerende prijsstelling gelijk aan vergelijkbare producten en concepten (aan de hand van regionale productverkenning)
- Bezettingsgegevens Spoordok en campings in de omgeving.

¹ De NKC is met 39.000 leden de grootste camperclub van Europa. De NKC is het inspiratie- en expert platform voor alle camperaars in Nederland én Europa.

2 Campermarkt

2.1 Omvang markt

Binnen de sector verblijfsrecreatie is de campermarkt een groeimarkt. De afgelopen zes jaar is een groei van het aantal campers in Nederland te zien, met een jaarlijkse toename tussen de 5 en 10%. In 2016 telt Nederland 96.297 geregistreerde campers, met de verwachting dat deze groei ook de komende jaren aanhoudt.



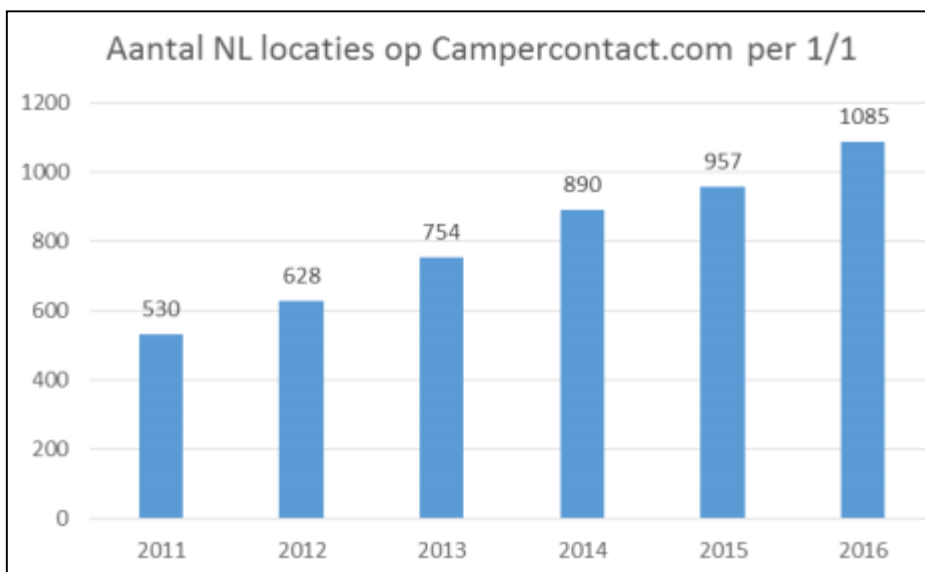
Bron: VWE / Bovag

Nederland is niet het enige land waar camperen populair is. In Europa zijn in totaal 1.800.000 geregistreerde campers (stand 2014). Nederland is goed voor bijna 5% van dit aantal.

	Aantal
Camperaars in Europa	1.800.000
- Duitsers	450.000
- Nederlanders	85.000
- Belgen	55.000

Bron: ECF 2014

De locaties waar campers terecht kunnen, is de laatste jaren flink gegroeid. De NKC geeft op hun website campercontact.nl een overzicht van de camperplaatsen in Nederland. Sinds 2011 is het aantal camperplaatsen op deze website gegroeid van 530 naar 1085.



Bron: NKC

2.2 Kenmerken campers

Er zijn globaal gezien drie typen campers te onderscheiden, namelijk de camperaar die graag op een camping staat, de camperaar die graag op losse camperplaatsen verblijft en een groep die geen voorkeur heeft².

50% van de campers staat op (campervriendelijke) campings. Zij kiezen hiervoor enerzijds vanwege de sanitaire voorzieningen (loospunt afvalwater, loospot chemisch toilet, tappunt voor vers water). Anderzijds staan zij graag op de camping vanwege het gevoel van veiligheid en de interactie met andere campinggasten. Deze campers zijn vaak campers met kinderen of hebben vroeger een caravan gehad en camperen nog niet zo lang. Steeds meer campings spelen in op deze vraag door op de camping speciale (verharde) standplaatsen voor campers te creëren.

41% van de campers heeft de voorkeur voor losse plaatsen. In de regel worden deze plaatsen aangeboden op gemixte parkeerplaatsen, bij jachthavens of in combinatie met andere toeristisch-recreatieve voorzieningen zoals horeca en dagrecreatie. In het geval van een combinatie is vaak sprake van gemeenschappelijk gebruik van (sanitaire) voorzieningen. Deze campers willen het ultieme gevoel van vrijheid beleven. Vaak kiezen deze campers voor een relatief kort verblijf (1-3 dagen).

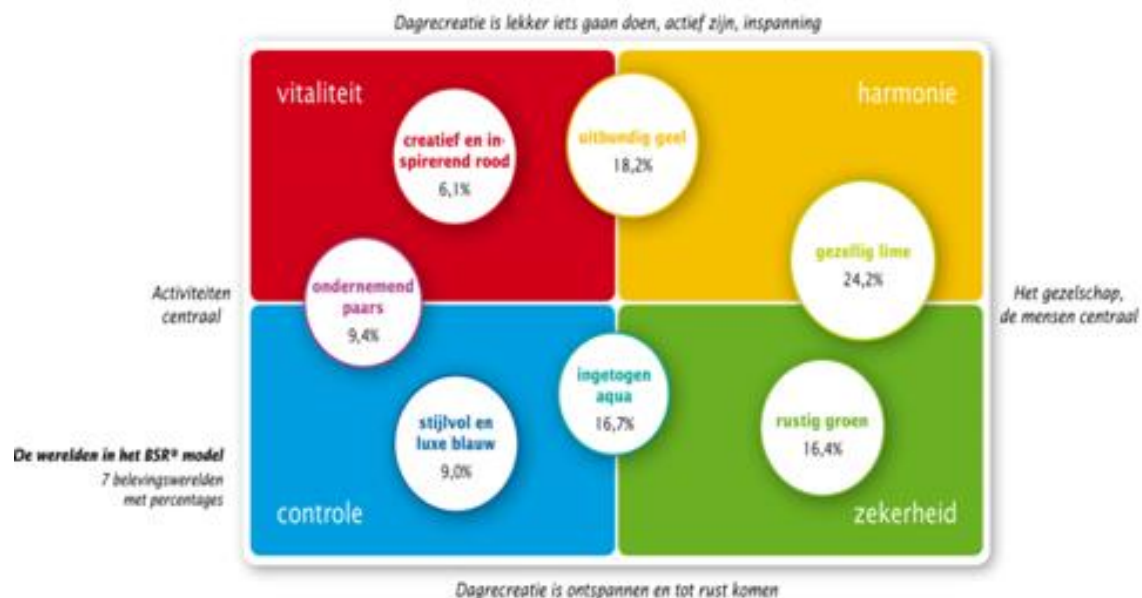
9% van de campers geeft aan geen voorkeur te hebben. De voorzieningen, prijs/kwaliteitsverhouding en de ligging ten opzichte van de te bezoeken adressen zijn hier doorslaggevend.

Tussen deze typen campers is weinig uitwisseling. Een camperaar die graag op een camping staat, zal niet snel kiezen voor een losse plaats, in verband met het gevoel van veiligheid en het voorzieningenniveau. Een camperaar die kiest voor een losse plaats, zal niet snel kiezen voor een camping. Zij willen niet achter de slagbomen of in een rij bij een receptie staan.

Leefstijlatlas

² Bron Camperplaatsen; een toeristische meerwaarde!, NKC, 2015

Bij het beschrijven van de markt voor recreatie en toerisme wordt vaak gebruik gemaakt van de leefstijlatlas. Deze atlas geeft op basis van psychologische en sociologische kenmerken een uitgebreid profiel van recreanten. Op basis van deze kenmerken zijn zeven segmenten (kleuren) te onderscheiden³. De verschillende leefstijlsegmenten willen het aangeboden camperproduct elk op een andere manier beleven: gezelligheid of rust, inspanning of ontspanning?



In het onderzoek is nog geen specifieke koppeling gemaakt met campers. Op basis van onze kennis en ervaring met het model en de campermarkt vinden wij het aannemelijk te veronderstellen dat de campers die een voorkeur voor plaatsen op een camping hebben relatief meer aan de rechterkant van het model zijn te vinden. De campers die een vrije plek zoeken zijn waarschijnlijk sterker vertegenwoordigd aan de linkerkant van het model.

2.3 Camperplaatsen Spoordok

Spoordok is gericht op campers die een vrije plek zoeken. Bij de jachthaven van Musselkanaal zijn 40 camperplaatsen aanwezig. Campers delen de sanitaire voorzieningen met de passanten van de haven.

De gasten kunnen als volgt worden getypeerd⁴:

- Alle leeftijden, maar 50 plussers vormen de grootste groep
- Groepsgrootte meestal 2 personen
- Verblijf veelal tussen de 1 en 3 nachten
- Veel herhaalbezoek
- Veel internationale gasten, waaronder veel Duitsers
- Gasten kiezen voor Spoordok vanwege de uitstraling van de camperplaatsen, de ligging aan het water en de geringe (loop)afstand tot het centrum van Musselkanaal
- Bezoekers gaan veel te voet en op de fiets het dorp en de regio in

³ Bron RECRON

⁴ Bron: interview havenmeester

In 2015 verbleven 5.056 camperaars bij Spoordok⁵. Dit komt overeen met een slaappleatsbezettingsgraad van 12%⁶. Dat is een hoge bezettingsgraad, zeker in vergelijking met de gemiddelde provinciale bezettingsgraad bij campings van 7%⁷. Dit is deels verklaarbaar doordat in 2015 een deel van de gasten voor een langere periode hebben verbleven bij Spoordok.

De bezettingsgraadberekening houdt rekening met 5 slaappleatsen per camperplaats. De groepsgrootte is echter in de regel lager. De gemiddelde groepsgrootte bij een verblijf bij Spoordok is 1,96 personen⁸. De standplaatsbezettingsgraad is hiermee 30%⁹. De bezetting varieert gedurende het seizoen. Op de site campercontact van de NKC geven gebruikers aan dat er wel eens geen plaatsen meer vrij zijn. De bezettingsgraad is naar tevredenheid van de beheerder. Gebruikers geven Spoordok een waarderingcijfer van 8,2.

⁵ Bron: gemeente Stads kanaal

⁶ Berekening: aantal gerealiseerde overnachtingen personen (5056 overnachtingen) / (aantal standplaatsen (40 standplaatsen) x aantal personen per standplaats (in reguliere CBS statistiek 5 personen per standplaats) x aantal dagen per jaar opengesteld (214 dagen, van begin april tot eind oktober))

⁷ Bron: CBS 2015

⁸ Bron: gemeente Stads kanaal

⁹ Berekening: aantal gerealiseerde overnachtingen campers (2580 overnachtingen) / (aantal standplaatsen (40 standplaatsen) x aantal dagen per jaar opengesteld (214 dagen, van begin april tot eind oktober))

3 Lokaal economisch belang

3.1 Kwantitatief

Het lokaal economisch belang van de camperplaatsen vertaalt zich onder meer naar bestedingen en daarmee samenhangende werkgelegenheid. Aan de hand van het Impactmodel van brancheorganisatie RECRON zijn deze berekend¹⁰.

Economisch belang		
Uitgaven door campersaars (per jaar)	104.030	Euro
Werkgelegenheid (direct)	1,0	fte
Werkgelegenheid (indirect)	0,4	fte

Bron: RECRON Impactmodel

In totaal geven campersaars 104.030 euro per jaar uit tijdens hun verblijf bij Spoordok. Dit komt neer op ongeveer 42 euro per camper per nacht. Onderzoek van de NKC spreekt over een gemiddelde besteding van 60 euro per camper per nacht¹¹. De resultaten uit het Impactmodel zijn derhalve waarschijnlijk enigszins aan de bescheiden kant.

Een deel van de bestedingen wordt gebruikt voor de overnachting zelf, namelijk zo'n 25%. De rest wordt uitgegeven bij de lokale of regionale middenstand, zoals detailhandel, horeca en dienstverleners.

Aan de hand van de bestedingen is ook de werkgelegenheid te bepalen die hiermee gepaard gaat. Aan directe werkgelegenheid (onder andere deel van de functie van de havenmeester en de lokale middenstand) komt dit uit op 1,0 fte. De indirecte werkgelegenheid (bijvoorbeeld toeleveranciers) komt uit op 0,4 fte.

3.2 Kwalitatief ¹²

Inwoners en ondernemers zijn positief over de camperplaatsen bij Spoordok. Inwoners geven aan dat de campersaars wat extra levendigheid brengen in het dorp. Verder ondervinden zij geen hinder van de campersaars.

De ondernemers uit Musselkanaal geven aan dat de campersaars gebruik maken van het winkelaanbod in Musselkanaal. Dit zorgt voor extra klandizie en extra bestedingen in Musselkanaal. Deze vormen een bijdrage aan het draagvlak van de voorzieningen in Musselkanaal. De voorzieningen zijn hier in hun voortbestaan echter niet afhankelijk van. De campersaars gaan (op de fiets) ook de regio in. Ook hier zullen zij geld besteden, bijvoorbeeld bij horeca onderweg.

De camperplaatsen bij Spoordok worden door de gemeente Stadskanaal geëxploiteerd. Vanuit de Stichting Promotie Westerwolde wordt dit als een niet wenselijke situatie bestempeld, met als reden dat dit het overnachtingspotentieel van lokale toeristische ondernemers beperkt.

¹⁰ Het Impactmodel Vrijtjdssector is een rekenmodel waarmee het economisch belang van de vrijtjdssector eenvoudig kan worden uitgerekend in bestedingen en werkgelegenheid.

¹¹ Bron: Camperplaatsen; een toeristische meerwaarde!, NKC, 2015

¹² Op basis van interviews met de havenmeester, ondernemersvereniging Musselkanaal en Stichting Promotie Westerwolde.

4 Consequenties campings in de omgeving

4.1 Inventarisatie aanbod

4.1.1 Gemeente Stadskanaal

Er zijn in de gemeente Stadskanaal 4 locaties waar specifiek plaatsen worden aangeboden voor campers.

Camping De Kapschuur in Stadskanaal is een familiecamping en heeft geen sanitaire voorzieningen voor campers (geen loospunt voor afvalwater, een watertappunt en een loospunt voor het chemisch toilet). Het campingterrein is een groot grasveld zonder verharding. De camping is daarmee volgens de NKC niet geschikt om campers te ontvangen.

Camping Musselkanaal is een familiecamping en heeft sanitaire voorzieningen voor campers. Het campingterrein bestaat uit een groot grasveld. Verharde plaatsen voor campers zijn niet aanwezig, ook beschikt de camping niet over een apart campergedeelte. De camping richt zich vooral op gezinnen met kinderen.

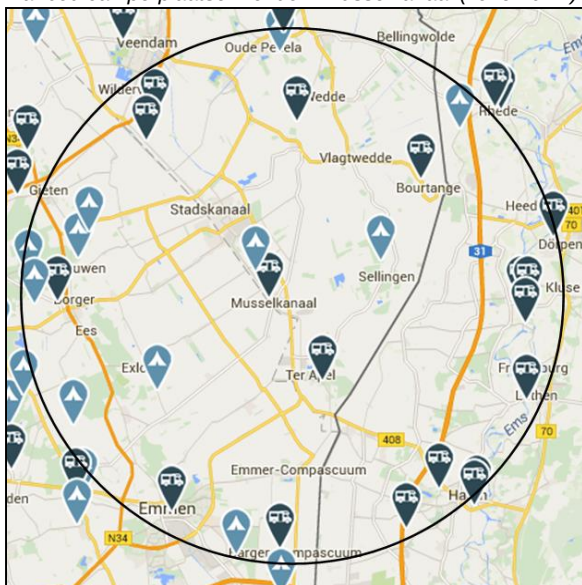
Camperlocatie Passantenhaven Spoordok is ingericht voor campers. Er zijn goed bereikbare sanitaire voorzieningen, veel staanplaatsen zijn semiverhard en de staanplaatsen zijn groot genoeg voor campers.

De Roo Campers in Stadskanaal is een handelaar in campers, die bij zijn bedrijf de mogelijkheid biedt voor verblijf (maximaal 2 dagen). Sanitaire voorzieningen zijn aanwezig. Het bedrijf richt zich niet zo zeer op de reguliere campermarkt.

4.1.2 Regionaal aanbod

Het aanbod aan camperplaatsen in een cirkel van 20 kilometer rondom Spoordok is in kaart gebracht, op basis van gegevens van de NKC. Hierbij is gekeken naar zowel losse camperplaatsen als camperplaatsen bij een camping.

Aanbod camperplaatsen rondom Musselkanaal (zone 20km)



Aanbod camperplaatsen rondom Musselkanaal (zone 20km)

Naam	Plaats	Land	Type	Aantal	Richt-prijs*	Waardering
Campingplatz Neuengland	Rhede	Duitsland	Camping	20	€ 12,00	
Sportzentrum Emspark	Rhede	Duitsland	Los	15	€ 0,00	
Gasthof Café Prangen	Rhede	Duitsland	Los	20	€ 0,00	
Schutzenplatz	Dörpen	Duitsland	Los	20	€ 0,00	6,4
Marinapark Emstal	Walchum	Duitsland	Camping	6	€ 10,00	7,6
Das Whisky Häuslein	Steinbild	Duitsland	Los	5	€ 5,00	
Campingplatz Emstal	Sustrum	Duitsland	Camping	10	€ 6,50	
Restaurant Lathener Marsch	Lathen	Duitsland	Los	40	€ 8,50	6,8
Parking Amisia	Haren	Duitsland	Los	15	€ 0,00	7,5
Wassersport Haren eV	Haren	Duitsland	Los	3	€ 10,00	7,4
Freizeitzentrum Schloss Dankern	Haren-Ems	Duitsland	Los	22	€ 7,00	8
Baggerpark Emsland	Haren	Duitsland	Los	8	€ 8,00	
Minicamping De Brinkhoeve	Noord Sleen	Nederland	Camping	30	€ 14,50	9,7
camper-camping De Kalverweide	Noord Sleen	Nederland	Camping	10	€ 12,00	8,1
Camping Pieterom	Sleen	Nederland	Camping	3	€ 17,50	
Camperplaats Emmen	Emmen	Nederland	Los	10	€ 0,00	6,9
Camping Het Heerenhof	Nieuw-Dordrecht	Nederland	Camping	35	€ 19,15	9
Nationale Veenpark	Barger Compasuum	Nederland	Los	8	€ 7,50	4,3
Jachthaven De Runde	Ter Apel	Nederland	Los	10	€ 9,00	7,1
Camping De Bronzen Eik	Sellingen	Nederland	Camping	65	€ 25,50	7,8
Passantenhaven Spoordok	Musselkanaal	Nederland	Los	40	€ 11,00	8,2
Camping Musselkanaal	Musselkanaal	Nederland	Camping	14	€ 12,50	8,9
Camping de Kapschuur **	Stadskanaal	Nederland	Camping	20	€ 13,90	
Minicamping Exloo	Exloo	Nederland	Camping	35	€ 18,90	9
Minicaming 't Vosseveld	Odoornerveen	Nederland	Camping	25	€ 18,16	8,4
Minicamping 't Weid'hof	Borger-Odoorn	Nederland	Camping	10	€ 17,00	
Natuurkampeerterrein Borger	Drouwen	Nederland	Camping	5	€ 17,00	6,3
De Nuuverstee	Borger	Nederland	Los	9	€ 15,00	9,5
camping Alinghoek	Drouwen	Nederland	Camping	20	€ 12,00	9,4
SVR Landschapscamping Sparrenhof	Gasselte	Nederland	Camping	6	€ 14,70	9,6
Camping 't Plathuis	Bourtange	Nederland	Camping	10	€ 10,00	8,4
Geert & Hennie Wilts	Onstwedde	Nederland	Los	5	€ 3,00	7,8
De Roo Campers	Stadskanaal	Nederland	Los	10	€ 5,00	5,4
Sauna 't Dalhuus	Wildervank	Nederland	Los	4	€ 0,00	
Camperpark Turfstee	Blijham	Nederland	Los	55	€ 11,50	9,1
Camping ZomersBuiten	Oude-Pekela	Nederland	Camping	6	€ 15,00	8,6

Bron: campercontact NKC, 2016

* Richtprijs is op basis van 2 personen, inclusief toeristenbelasting in het hoogseizoen

** Niet vermeld op site Campercontact; voor de volledigheid toegevoegd aan het overzicht

In totaal zijn er 36 locaties die camperplaatsen aanbieden in een straal van 20 kilometer rondom Musselkanaal. Dit staat voor 629 camperplaatsen. Van deze camperplaatsen zijn 84 gratis te gebruiken.

Onder de 545 betaalde camperplaatsen kan onderscheid gemaakt worden tussen camperplaatsen bij campings en losse camperplaatsen, overeenkomstig met de verschillende typen campers. In totaal zijn er 330 betaalde camperplaatsen bij campings en 215 losse betaalde camperplaatsen.

Analyse lokaal aanbod (straal 20 kilometer)

	Aantal plaatsen	Aantal betaalde plaatsen	Gemiddelde prijs *	Gemiddelde beoordeling *
Los	299	215	€ 9,12	7,4
Camping	330	330	€ 17,10	8,5
Totaal	629	545	€ 14,33	8,0

Bron: campercontact NKC, bewerking Sweco

* Berekening gemiddelde prijs en beoordeling exclusief gratis standplaatsen en Spoordok

4.2 Beoordeling concurrentiepositie Spoordok

4.2.1 Spoordok in de gemeente Stadskanaal

Binnen de gemeente Stadskanaal is Spoordok de enige locatie die zich specifiek richt op campers. De andere twee toeristische verblijfsaccommodaties zijn campings met meerdere accommodatievormen. Daarmee richt Spoordok zich grotendeels op een andere doelgroep dan de campings in de gemeente.

De prijsstelling ligt bij € 11,00 iets lager dan de campings (Camping Musselkanaal € 12,50, Camping de Kapschuur € 13,90). De analyse van het lokaal aanbod laat zien dat een lagere prijsstelling bij losse camperplaatsen marktconform is. De prijsstelling bij Spoordok ligt zelfs bijna twee euro hoger dan het regionale gemiddelde.

4.2.2 Spoordok in regio

Spoordok is één van 18 locaties in de regio waar losse camperplaatsen geboden worden. Ten opzichte van de andere locaties heeft Spoordok een relatief hoog tarief. Spoordok krijgt een hoger dan gemiddelde waardering (8,2 t.o.v. 7,4), wat een hogere prijsstelling rechtvaardigt. De bezettingsgraad van Spoordok is zeer goed op dit moment.

In de directe omgeving van Musselkanaal zijn geen andere aanbieder van losse camperplaatsen die een alternatief kunnen zijn voor Spoordok. Bij afwezigheid van Spoordok zou naar verwachting het grootste deel, naar schatting 82%¹³, een losse camperplaats zoeken in de regio met dezelfde locatie- en accommodatiekwaliteiten. Immers de aard en kwaliteit van de camperplaats en ligging nabij de middenstand van Musselkanaal zijn doorslaggevend om hier te komen. De andere 259 losse camperplaatsen in de regio mogen bij het wegvallen van Spoordok rekenen op in totaal zo'n 4146 extra overnachtingen.

Voor de andere campers is het niet zozeer het type standplaats dat doorslaggevend is, maar de omgevingskwaliteiten. Het is aannemelijk dat zij onder andere voor deze locatie kiezen om Musselkanaal te bezoeken. Deze gasten, goed voor 910 overnachtingen, zullen op zoek gaan naar een accommodatie in de buurt, als uitvalsbasis voor een bezoek. Waar en voor welk type accommodatie zij kiezen is voor deze groep lastig te voorspellen, omdat de keuze niet gemaakt wordt op basis van de kenmerken van de accommodatie.

4.2.3 Spoordok met marktconforme prijs

De marktconforme prijs voor losse camperplaatsen in de regio is € 9,12. Dat is € 1,88 lager dan het tarief bij Spoordok. Zoals eerder al aangegeven heeft Spoordok een hoger dan gemiddelde waardering, waardoor een hogere prijs te rechtvaardigen is. Bij verlaging naar € 9,12 is een stijging van de bezettingsgraad te verwachten, alhoewel Spoordok dan nog vaker dan nu vol zal zijn, en campers moet weigeren.

¹³ Gebaseerd op de verdeling in doelgroepen campers (bron: KNC, 2015) 50% camping, 41% losse plaatsen, 9% geen voorkeur. Bij Spoordok verblijven naar verwachting de doelgroepen campers die de voorkeur hebben voor losse plaatsen (41% losse campers * (100% totaal / (100% totaal - 50% campers op campings))) = 82% losse campers bij Spoordok en campers die geen voorkeur hebben (9% geen voorkeur * (100% totaal / (100% totaal - 50% campers op campings))) = 18% geen voorkeur bij Spoordok).

4.2.4 Spoordok met kostendekkende prijsstelling

Op basis van de exploitatiecijfers van Spoordok¹⁴ zijn de kosten per overnachting berekend. Deze komen uit op € 12,69 per camperovernachting. Hierbij zijn de belangrijkste kostensoorten meegenomen. De investeringen die in het verleden zijn gedaan voor de sanitaire voorzieningen en de inrichting van het terrein zijn in de tussenliggende jaren afgeschreven. De boekwaarde is nu nul. Deze kosten zijn in de kosten per overnachting daarom niet meer meegenomen.

Met gelijk blijvende bezettingsgraad is verhoging van de prijs naar € 12,69 nodig om kostendekkend te zijn. Dit betekent een tariefstijging van € 1,69. Dat is een bovengemiddelde prijsstelling in vergelijking met andere losse standplaatsen. Verhoging van de prijs zal wellicht betekenen dat de bezettingsgraad, die nu hoog is, lager zal worden. Naast tariefverhoging is een groei van de bezettingsgraad ook een methode om met de huidige prijsstelling kostendekkend te zijn. Hiervoor is een stijging van het aantal camperovernachtingen nodig van ongeveer 15%. Gezien de nu al hoge bezettingsgraad lijkt dit niet haalbaar.

¹⁴ Bron: Gemeente Stads kanaal, zie bijlage 1

5 Conclusie

Ondernemers en inwoners zijn positief over Spoordok. De camperaars brengen extra bestedingen en levendigheid in Musselkanaal. De camperplaatsen bij Spoordok zijn voornamelijk van het type 'losse camperplaatsen'. Buiten Spoordok is er in de gemeente Stadskanaal geen aanbod dat zich specifiek richt op deze doelgroep. Spoordok is derhalve een waardevolle aanvulling op het lokale toeristisch-recreatieve product.

In totaal wordt er rond de 100.000 euro per jaar besteed in Musselkanaal en omgeving door de camperaars. Dit leidt tot 1,0 fte aan directe werkgelegenheid en 0,4 fte aan indirecte werkgelegenheid.

Spoordok heeft een lagere prijsstelling dan de campings in de gemeente Stadskanaal. Dit is in lijn met de gemiddelde prijsstelling van losse camperplaatsen, welke lager is dan camperplaatsen bij campings.

In vergelijking met andere losse camperplaatsen in de regio (straal 20 kilometer), valt op dat de prijsstelling van Spoordok relatief hoog is, namelijk zo'n twee euro boven het gemiddelde. De waardering is echter ook hoger, wat een hogere prijsstelling rechtvaardigt. Zou bij Spoordok het gemiddelde tarief gevraagd worden, dan zal dat waarschijnlijk leiden tot een hogere bezettingsgraad.

De prijsstelling in combinatie met de bezettingsgraad zorgen voor een financieel resultaat dat de kosten niet kan dekken. De tarieven zouden met € 1,69 verhoogd moeten worden om kostendekkend te worden, bij gelijk blijvende bezettingsgraad. Met een dergelijke prijsstelling is, gelet op de nu al hogere tariefstelling, echter een daling in bezetting te verwachten. Een andere manier om kostendekkend te worden, is het verhogen van de bezettingsgraad. Maar dat lijkt lastig haalbaar gezien de nu al hoge bezettingsgraad.

Bijlage 1 Kostenoverzicht Haven Musselkanaal

Totaaloverzicht kosten haven Musselkanaal

		Havenkade (Spoordok)	Hoofdkade	Overig	Totaal
Energie		€ 4.757,31	€ -	€ -	€ 4.757,31
Overige goederen en diensten	Dagelijks onderhoud	€ 1.228,19	€ 1.590,65	€ 468,08	
	Groenonderhoud	€ 6.488,40	€ -	€ 77.281,53	
	Huisman	€ 35,50	€ -	€ -	
	Bruining	€ 1.678,25	€ 148,21	€ -	
	Diversen	€ 1.190,34	€ -	€ 837,45	
	Brugbediening	€ -	€ -	€ 86.580,20	
	Havenmeester	€ 8.821,33	€ -	€ -	
	Steigers/overstapplaatsen	€ -	€ -	€ 18.142,45	€ 204.490,58
Onderhoud/schoonhouden gebouw		€ 2.090,01	€ 1.186,91	€ 1.346,76	€ 4.623,68
Legionella		€ 2.166,56	€ 2.166,56	€ -	€ 4.333,12
Water		€ 540,34	€ 110,48	€ -	€ 650,82
Verzekeringen		€ 16,70	€ 5,78	€ -	€ 22,48
Belastingen		€ 757,47	€ 555,46	€ -	€ 1.312,93
Overige inkomstenoverdrachten		€ -	€ -	€ 2.591,00	€ 2.591,00
Kapitaallasten		€ 6.372,00	PM	PM	€ 6.372,00
Vaarrecreatie uren		€ 1.315,25	€ -	€ -	€ 1.315,25
Totaal		€ 37.457,65	€ 5.764,05	€ 187.247,47	€ 230.469,17

Kostenverdeling havenkade naar type verblijf

		Jachthaven	Camperplaats	Totaal Havenkade
Energie		€ 461,24	€ 4.296,07	€ 4.757,31
Overige goederen en diensten	Dagelijks onderhoud	€ 270,72	€ 957,47	€ 1.228,19
	Groenonderhoud	€ 629,08	€ 5.859,32	€ 6.488,40
	Huisman	€ 3,44	€ 32,06	€ 35,50
	Bruining	€ 162,71	€ 1.515,54	€ 1.678,25
	Diversen	€ 115,41	€ 1.074,93	€ 1.190,34
	Havenmeester	€ 855,27	€ 7.966,06	€ 8.821,33
Onderhoud/schoonhouden gebouw		€ 202,64	€ 1.887,37	€ 2.090,01
Legionella		€ 210,06	€ 1.956,50	€ 2.166,56
Water		€ 52,39	€ 487,95	€ 540,34
Verzekeringen		€ 1,62	€ 15,08	€ 16,70
Belastingen		€ 73,44	€ 684,03	€ 757,47
Kapitaallasten		€ 955,80	€ 5.416,20	€ 6.372,00
Vaarrecreatie uren		€ 127,52	€ 1.187,73	€ 1.315,25
Totaal		€ 4.121,35	€ 33.336,30	€ 37.457,65

Kosten per overnachting camperplaats

Kosten		€	33.336,30
Overige baten buiten standplaatsgelden	Tappunt water	€	117,40
	Was / droogmachine	€	483,13
Kosten minus overige baten		€	32.735,78
Aantal camperovernachtingen			2.580
Kosten per camperovernachting		€	12,69