

Aan de gemeentelijke politieke partijen en fracties in de gemeenteraden

**Betreft:** Verkiezingsprogramma 2014-2018: gemeente als partner  
voor ondernemende kappers

Huizen, 27 augustus 2013

Geachte raadsleden, bestuurders en overige politici,

Ongetwijfeld bent u klant bij een van de kapsalons in uw gemeente. U kent dan ook het heerlijke gevoel om er goed verzorgd en representatief uit te zien na een bezoek aan de kapper. Dat gevoel en die kwaliteit kan de professionele kapper u bieden als wordt gewerkt vanuit een economisch en maatschappelijk gezond bedrijf. Kapsalons zijn van groter belang voor de leefbaarheid en werkgelegenheid in een gemeente en in wijken dan menig een denkt. In iedere gemeente of grotere wijk is een kapsalon een vertrouwd sociaal trefpunt en draagt bij aan de sociale cohesie in de samenleving. In een winkelcentrum of winkelstraat levert de kapper een bijdrage aan de beeldbepaling en een levendige, menselijke sfeer. Zonder kappers ontbreekt er wezenlijk iets in het winkelhart van gemeenten en wijken.

### **Werkgelegenheid, gezondheid en veiligheid**

En wat te denken van werkgelegenheid en opleiding? Leerling kappers hebben een leerbedrijf nodig om het kappersvak tot in de puntjes te beheersen en zich goed te ontwikkelen. In geen enkele branche wordt zoveel gedaan aan bij- en nascholing. Daarmee blijft de kwaliteit van het vakmanschap hoog en mag de klant blijven rekenen op een goed en mooi kapsel. Veel jonge mensen kiezen graag voor het kappersvak en vinden werk in dit creatieve en sociale vakgebied.

Ook kunnen professionele salons garanderen dat er veilig, hygiënisch en volgens ARBO-richtlijnen gewerkt wordt. Daar komt nog bij dat salons die bij de ANKO zijn aangesloten werken volgens Algemene Voorwaarden en zijn aangesloten bij De Geschillencommissie. En dat geeft een belangrijke garantie voor de veiligheid van medewerkers en zekerheid voor klanten.

Kortom de professionele kapsalon mag niet verdwijnen in uw gemeente! Dat dreigt op termijn wel te gebeuren wanneer uw gemeente geen actief beleid voert met betrekking tot de vestiging van kapsalons. En dat beleid ook daadwerkelijk in de praktijk handhaaft. Door deze problematiek op de politieke agenda te zetten dragen politieke partijen in de gemeente bij aan:

- het voortbestaan van de belangrijke ambachtelijke kappersbranche
- de leefbaarheid van de winkelgebieden in de gemeente
- het behoud van werkgelegenheid.

## **Gemeenteraadsverkiezingen**

Op 19 maart 2014 zijn er verkiezingen voor de Gemeenteraad. Dat betekent dat u binnenkort start met het schrijven van uw verkiezingsprogramma en het voorbereiden van de campagne. De Koninklijke Algemene Nederlandse Kappersorganisatie (ANKO) staat voor gelijke marktomstandigheden voor alle kappers. Aan alle kappers die zich zelfstandig willen vestigen dienen dezelfde eisen te worden gesteld, ongeacht hun omvang, plek van vestiging of diensten- en productenpakket. Alleen dan kunnen zij op gelijkwaardige basis met elkaar concurreren.

Daarom doen we een beroep op u om de kappersbranche een plek te geven in uw verkiezingsprogramma en campagnes. De volgende actiepunten, waarmee we grotendeels aansluiten bij de beleidslijn van MKB Nederland en Detailhandel Nederland, zijn daarbij behulpzaam.

- **Kappersbedrijf behandelen als een bedrijfsactiviteit**

*De ANKO pleit ervoor dat in bestemmingsplannen nadrukkelijk wordt bevestigd dat kappers zich alleen mogen vestigen in panden gevestigd in een gebied met een bedrijfsbestemming.*

Op basis van de wet ruimtelijke ordening bepalen gemeenten of ondernemers zich op een bepaalde locatie in de gemeente mogen vestigen. Gemeentelijke bestemmingsplannen dragen er aan bij dat voor inwoners en ondernemers duidelijk is wie zich waar met welke activiteit mag vestigen en onder welke voorwaarden.

De Raad van State bepaalde meerdere keren dat de uitoefening van het kappersvak een bedrijfsmatige activiteit is en géén aan huis gebonden beroep zoals een verzekeringsagent. Kappersactiviteiten in panden met alleen een woonbestemming zijn dus niet toelaatbaar tenzij het bestemmingsplan wordt aangepast en/of beperkende voorwaarden voor vestiging actief worden gehandhaafd. Wordt hiermee rekening gehouden dan leidt dat tot de zo gewenste gelijke marktomstandigheden voor kappersbedrijven en voorkomt het een ongebreidelde groei van voornamelijk heel kleine kapsalons aan huis die het vak als bijverdienste uitoefenen.

- **Schep een gelijk speelveld voor ondernemers**

*De ANKO pleit ervoor dat in gemeenten wordt gestreefd naar een gelijk speelveld voor kapsalons dat wordt gehandhaafd met duidelijke bestemmingsplannen, waarbij overbodige regelgeving en lasten zoveel mogelijk worden beperkt.*

Door niet op elke plek en in elk pand de vestiging van een kapperszaak toe te staan, wordt bereikt dat een gelijk speelveld met gelijke concurrentie ontstaat. Indien iemand bijvoorbeeld vrij aan huis een kapperspraktijk kan starten zonder dezelfde regels als een collega in de buurt in een bedrijfspand, ontstaat een ongelijke (en oneerlijke) uitgangspositie. Daarnaast is het van belang dat alle saloneigenaren in eenzelfde gemeente zich aan dezelfde regels moeten houden.

- **Lasten verlaging bevorderen**

*De ANKO dringt aan op het verlagen en afschaffen van belastingen en heffingen. Denk daarbij bijvoorbeeld aan OZB, parkeertarieven, reclame- en precariobelasting.*

Een onevenredige lastendruk vermindert de mogelijkheden om te investeren of medewerkers aan te nemen of op te leiden. In tijden van economische teruggang is het essentieel dat ondernemers niet door hoge lasten worden beperkt.

- **Nastreven vermindering regels voor ondernemers**

*Zolang de kappersactiviteit de hoofdactiviteit is, kan het toestaan van aanvullende dienstverlening volgens de ANKO van toegevoegde waarde voor zowel de klant als de lokale economie.*

Ondernemers begrijpen dat er regels moeten zijn, maar hebben er belang bij dat regelgeving zoveel mogelijk wordt beperkt of zelfs afgeschaft wanneer deze niet effectief is. Gemeenten leveren een bijdrage aan het vitaliseren van het ondernemersklimaat en de werkgelegenheid door met een stofkam door alle regels te gaan. En ruimte voor ondernemerschap te bieden.

- **Bevorderen winkelstraatmanagement**

*De ANKO is voorstander van het invoeren van winkelstraatmanagement.*

Straatmanagers fungeren als informatiepunt voor ondernemers die overwegen zich in een gemeente te vestigen of naar een andere locatie willen verhuizen. Ook kunnen straatmanagers een bijdrage leveren aan het ontstaan van een gemengd(er) en dus aantrekkelijk(er) winkelaanbod.

Ten slotte wens ik u veel inspiratie en succes bij het voorbereiden van de komende gemeenteraadsverkiezingen!

Met vriendelijke groet,  
Koninklijke Algemene Nederlandse Kappersorganisatie (ANKO)



Jan Franssen  
Voorzitter

Voor meer informatie zie [www.anko.nl/vestigingsbeleid](http://www.anko.nl/vestigingsbeleid). Reageren kan via 035 – 5259500 of per mail via [info@anko.nl](mailto:info@anko.nl).  
*Deze brief is eind augustus per mail via de raadsgriffies verzonden aan alle gemeentelijke politieke partijen.*

